



2026 CTIE

2026 河南文化和旅游产业博览会 2026 Henan Culture & Tourism Industry Expo

共融文旅 豫见未来

2026. 4. 10-12 郑州国际会展中心

邀请函



25000⁺
展览面积



2000⁺
参展品牌



10⁺
同期活动



80000⁺
专业观众



前言

FOREWORD

为深入落实《河南省重点文化和旅游产业链群建设三年行动方案（2025—2027年）》和《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》等政策，通过搭建产业对接与创新展示平台，推动文旅产业转型升级和消费潜力释放，助力科技赋能、创意引领和产业融合，构建现代文旅产业体系，释放文旅消费潜力，兹定于2026年4月10—12日在郑州国际会展中心（商务内环路中央公园1号）举办2026河南文化和旅游产业博览会（英文缩写“CTIE”）。

本届博览会将展示科技赋能文旅的新成果，促进重大项目合作与中原文化传播，助力河南加快构建现代文旅产业体系，提升“行走河南·读懂中国”品牌的国内外影响力，立足中原大地，展现文旅产业，为文旅强省建设提供重要支撑。

展会概况

基本情况

活动名称：2026河南文化和旅游产业博览会（CTIE）

布展时间：2026年4月8—9日 8:00—18:00

举办时间：2026年4月10—12日 9:00—17:00

撤展时间：2026年4月12日 16:00—20:00

举办地点：郑州国际会展中心（商务内环路中央公园1号）

同期举办：第43届大河国际车展（春季）

组织架构

指导单位：河南日报报业集团

主办单位：大河报社

承办单位：鑫宇佳创会展集团、河南大众旅游

协办单位：河南省旅游协会、河南省旅游文化研究会
河南省旅游发展促进会



展会亮点



全产业链协同展示

围绕《河南省重点文化和旅游产业链群建设三年行动方案》，集中展示旅游装备、演艺演出、文创潮品、体育旅游、交通旅游等八大产业链群，充分发挥文化赋能、旅游带动作用，持续深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展模式。



聚焦夜游光影产业

紧跟国家对智慧城市、文旅夜游、景观照明的大力支持，契合产业发展趋势，立足中原大地，汇聚众多国内优质夜游光影企业，集中展示一系列先进的照明技术和创新产品。从梦幻般的投影秀到独具匠心的灯光艺术装置，从智能交互的夜景照明系统到节能环保的照明解决方案，应有尽有。



科技赋能沉浸体验

设立“数字文旅元宇宙展区”。聚焦VR/AR/AI、全息投影、大数据、云计算等数字文旅关键技术，提供高标准展示空间，企业可直观呈现创新产品、解决方案及应用案例，凸显技术实力与行业竞争力。现场打造可沉浸式体验的“行走河南·读懂中国”数字展，让观众穿越时空感受中原文化魅力。



国际文化交流升级

设立国际展区，邀请“一带一路”沿线国家及热门旅游目的地的文旅机构参展，举办“中原+海外”文化互动主题展，促进中原文化“走出去”与全球优秀文化“引进来”的旅游新发展格局。



非遗活化创新呈现

打造“非遗生活馆”，通过“非遗+设计”、“非遗+科技”等形式，生动再现非遗技艺的制作流程与文化场景，展示非遗技艺与现代生活融合的新成果。通过举办非遗创新设计展、互动工作坊等活动，推动传统文化实现创造性转化和创新性发展。



展会范围



夜游演艺:实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演、夜间造景、民俗活动、山水实景剧、露天广场乐舞、室内剧场演出、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像;



数字文旅:数字视觉、互动投影、数字展陈、数字文旅、演艺产品、景观设计 & 场景营造、舞台效果设备;



文创非遗:文创服务类、文创产品类、非遗类



乡村振兴成果:乡村旅游(产业集群)生态旅游、民俗旅游、休闲农业、共享农庄、民宿、农产品、非遗食品、特色土特产品等;



房车露营:户外房车、拖车、房车配件/汽车改装、露营地旅游景观/自驾游路线等;太阳能背包、登山包、急救包、急救用品、炊具/燃料、照明工具、户外移动电源、卡丁车、露营方便食品、露营基地、露营设施建设等;



民宿产业:客栈、木屋、帐篷、移动房屋、星空房、太空舱、家具、竹木及藤艺产品、仿古摆设、陶瓷卫浴、酒店用品、灯饰墙面装饰客房布草、窗帘布艺、智慧控制建筑设计、室内设计、园林工程设计、绿地系统、露天休闲设施、休闲庭台、露天休闲设施、装备;



智慧旅游 快乐出行

旅游目的地:旅游城市联盟、各地文旅局,各地文旅厅、各地文旅集团、各地文投集团各景区及主题乐园;



研学旅行:研学旅行目的地及机构、研学旅行相关科技及创新成果、研学旅行课程及教材、研学旅行服务商及配套企业、研学旅行装备及用品、研学旅行教育及培训、国际研学及交流合作项目;



骑行装备:自行车、骑行头盔、骑行手套、骑行眼镜、车灯、骑行服、骑行鞋、水壶、水壶架、码表、维修工具、骑行背包、驮包等;



旅游景区及装备:景区装备、乐园游乐设施设备、智慧文旅、智慧游乐、文旅配套及服务、低空飞行交通装备、旅游交通服务、智慧出行等。



配套活动

产业对接活动

1. 举办文旅产业招商大会，组织重点项目签约仪式
2. 开展“投资河南”文旅专场投融资对接会
3. 举办文旅产业链供应链洽谈会

专业论坛活动

1. 举办“文旅融合发展高峰论坛”，邀请国内外知名专家参与
2. 召开“数字文旅创新论坛”，探讨科技赋能产业新路径
3. 举行“文旅消费新趋势研讨会”，发布行业指数报告
4. 组织“2026夜经济发展大会”，在垂直领域推动文旅发展

公众参与活动

1. 开展“中原文化创意大赛”优秀作品展
2. 举办“非遗体验工坊”系列互动活动
3. 组织“文旅直播间”线上推广活动
4. 设置“文旅消费季”特色产品展销专区

特色推介活动

1. 举办“中原之夜”文旅推介会
2. 组织“线路考察”活动，推广精品旅游线路
3. 开展“中原味道”食文化体验活动



观众构成

政府部门/协会/商会、各地文旅集团/文投、景区/游乐场/公园、房车/露营/户外运动基地、文旅行业产品代理商/经销商、旅行社/旅游服务机构、文旅品牌或服务供应商/运营商、文旅爱好者等



宣传邀观

展前中后期持续性宣传，根据展品类别，通过各种渠道宣传博览会，并针对性邀约对口观众（如产品经销商、代理商、投资商、有文旅需求的消费者），并为展会造势。

主办协办单位发力

充分利用主办单位、协办单位的行业影响力和宣传覆盖面，共同发力宣传及邀约，提升知名度，并广邀专业人士参与。

各地行业协会合作

广泛联络各地旅游、餐饮、酒店等相关协会，达成商务合作，通过资源置换、博览会同期活动支持、合作经费支持等方式，发动社会组织的力量邀请专业观众。

行业专业广告发布

突出展会专业性，与行业媒体强强联合，如《旅游会展》、《智慧旅游观察》、《旅游资讯》等杂志，各商旅网络平台广告（艺龙、去哪儿、携程、驴妈妈、新旅界、光明网旅游、中国旅游新闻网、中国青年网旅游、慧聪网酒店旅游、大公网旅游等）。

消费大众广告投入

为丰富邀观广告形式，针对展会进行矩阵式曝光。包括但不限于：电梯广告、小商品市场或其他文旅相关市场大屏广告、公交及地铁广告、广播广告、朋友圈广告、视频号广告、抖音广告、搜索引擎竞价排名等。

呼叫中心主动邀约

通过自建呼叫中心，对行业专业数据进行集中呼叫邀请，并联合专业短信群发平台进行群发推广。

自媒体号营销运营

组委会搭建自媒体矩阵，通过微信公众号、视频号、抖音号、小红书、头条号、百家号、凤凰网、网易号等渠道，输出高质量宣传内容，全方位线上推广展会信息。

博览会中后期宣传

展会中直播引爆，对博览会进行全程实时报导，重点推广博览会期间展出的优秀产品，对展会期间的论坛活动进行报导和宣传。展会后总结报导，对博览会取得的成绩和产生的良好社会效果进行系列报导。



收费标准



标准展位



光地展位

位置	类型	特惠价格	备注
标准展位	单开口标准展位	8000元/9㎡	配置标准：3M×3M正方形展位，一桌二椅、二只射灯、公司名称展板、220V电源插座（5A）一个、地毯、1M×2M加高门头。
	双开口标准展位	8800元/9㎡	
特装展位	品牌特装展位	850元/㎡	配置标准：特装展位36平方米起租，不提供任何配置（特装展位场地管理费、电费、需由参展商或特装公司支付）。
	露天特装展位	600元/㎡	



展示范围：

★户外用品 ★骑行装备
★旅游景区及装备

锦绣中华-中原行 2026.4.10-12
智慧文旅展 郑州国际会展中心1A\1B馆



填写《参展申请表》

参展单位请认真填写《参展申请表》（代合同）并加盖公章，连同《营业执照》有效复印件，电子版快递至组委会。



缴纳参展费用

参展单位应在参展申请表后5日内，将参展费用汇至指定账户，过期不予保留展位，并将汇款底单发送至组委会，以便确认参展。



发布《参展手册》

组委会将在会前把《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待等）相关资料微发至参展商。

备注：为保证大会的整体形象，组委会有权对少量展位予以调整。

文旅新消费 共促大循环

诚邀贵单位参展\合作

SINCERELY INVITE YOUR COMPANY TO PARTICIPATE AND COOPERATE IN THE EXHIBITION



李 想

19932881381

